

Презентация по обществознанию на тему: Рынок



Составила преподаватель обществознания
ГБУ «ПОО «Астраханский базовый медицинский
колледж Шевченко Наталия Георгиевна

Вопросы по теме:

- 1. Рынок, понятие, структура и функции.
- 2. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса.
- 3. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.
- 4. Рыночная цена. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
- 5. Конкуренция.
Типы рыночных структур.



Что такое рынок?

РЫНОК – система экономических отношений, связанных с обменом товаров и услуг; совокупность сделок купли и продажи



Основные элементы рынка

Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

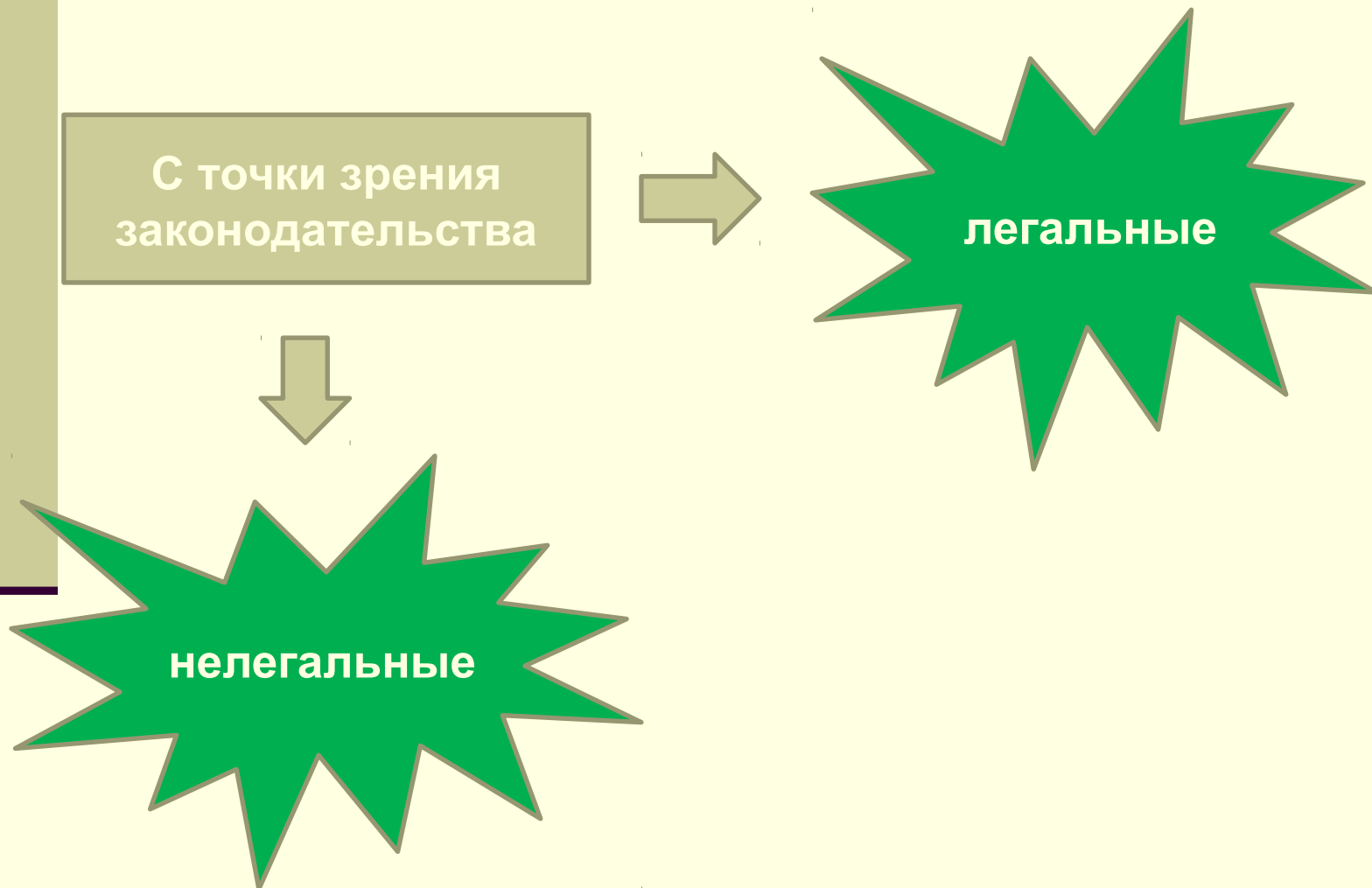
Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

Типы рынка



Типы рынка



Потребительских товаров и услуг (товарные биржи, фондовые биржи)



Инвестиционный .
Научно-технических разработок

По товарам и услугам



БИЗНЕС ГАРАНТ
Юридическая компания «Бизнес Гарант» Оде...



Рабочей силы.
Иностраннных валют.
Ценных бумаг.

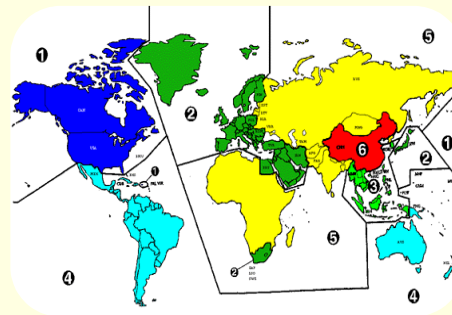


Средства производства.
Информации

По территориальному признаку



местный



региональный



национальный



мировой

Функции рынка

- **информационная** — рынок дает его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- **посредническая** — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- **ценообразующая** — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учетом конкуренции;
- **регулирующая** — рынок приводит в равновесие спрос и предложение;
- **координирующая** — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль.



Характерные черты рыночной ЭКОНОМИКИ

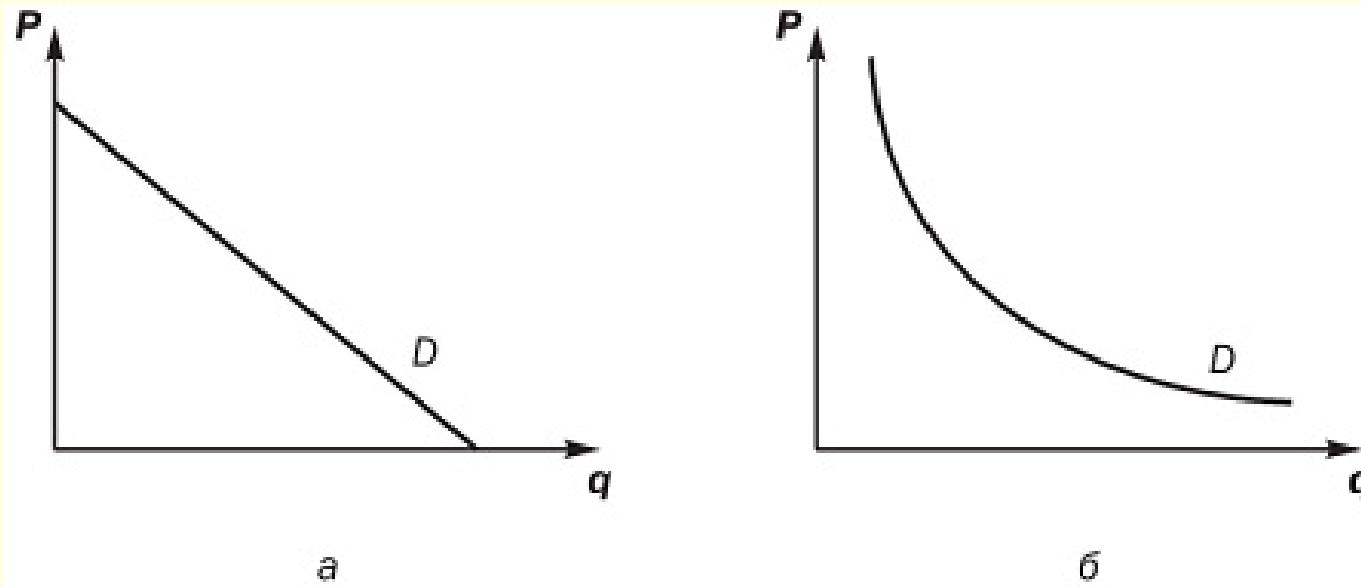
1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

Закон спроса

- **Спрос** – платежеспособная потребность покупателя. **Величина спроса** – количество товара, которые покупатели готовы купить
- при данной цене и в данное время.
- Величина спроса находится в
- обратной зависимости от цены:
- **чем выше цена товара, тем меньшее его количество люди готовы купить; и, наоборот: чем ниже цена, тем больше величина спроса. Это соотношение называется законом спроса.**



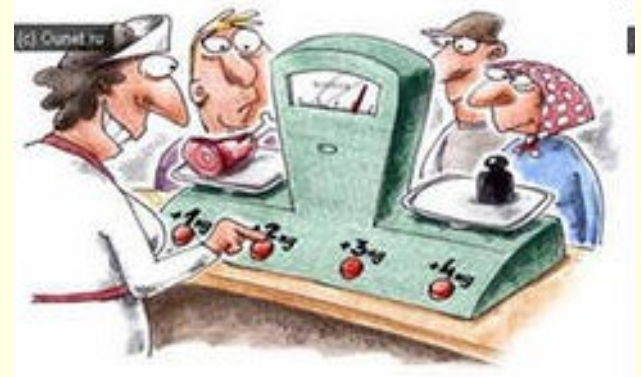
Кривая спроса



Кривая спроса – это график, который показывает, как изменяется спрос при изменении цены. Связь между ценой и спросом **прямо пропорциональная**.

Факторы, определяющие спрос

- 1. потребительские вкусы,
- 2. число покупателей,
- 3. рост или уменьшение доходов потребителей,
- 4. цены на взаимозаменяемые товары (чай и кофе, молоко и сливки и т.д.),
- 5. цены на взаимодополняемые товары (спрос на бензин и моторное масло, спрос на садовые участки и садовый инвентарь и т. д.),
- 6. потребительские ожидания.



Три причины, влияющие на действие закона спроса

- **1 Здравый смысл**
- Сама жизнь убеждает нас в том, что цена на товар может стать препятствием к его покупке, распродажа привлекает покупателей.
- **2 Закон убывающей предельной полезности**
- Потребление подвержено действию этого закона. Степень удовлетворения покупателя от каждой последующей единицы продукта снижается, потребители покупают эти дополнительные единицы продукта только при условии снижения его цены.
- **3 Эффект дохода**
- При снижении цены потребитель имеет возможность приобретать больше товаров, а при увеличении цены меньше.
- **4 Эффект замещения**
- Когда при увеличении цены относительно других товаров снижается спрос. Потребитель удовлетворяет свою потребность с помощью товаров-заменителей с более низкой ценой.

Парадокс Гиффена

- Единственным исключением из **закона спроса** является **парадокс Гиффена**, названный так в честь английского экономиста Роберта Гиффена (1837-1910). Этот экономист обратил внимание на то, что во время голода в Ирландии в середине XIX в) объем спроса на картофель, цена которого выросла, существенно увеличился. Гиффен связал это с тем, что в бюджете бедных семей расходы на картофель занимали значительную долю. Повышение цен на данный товар приводило к тому, что реальные доходы этих слоев падали, и они вынуждены были сокращать покупки прочих товаров, увеличивая потребление картофеля, чтобы выжить и не умереть от голода. В силу этого кривая спроса на картофель имела "восходящий" вид.

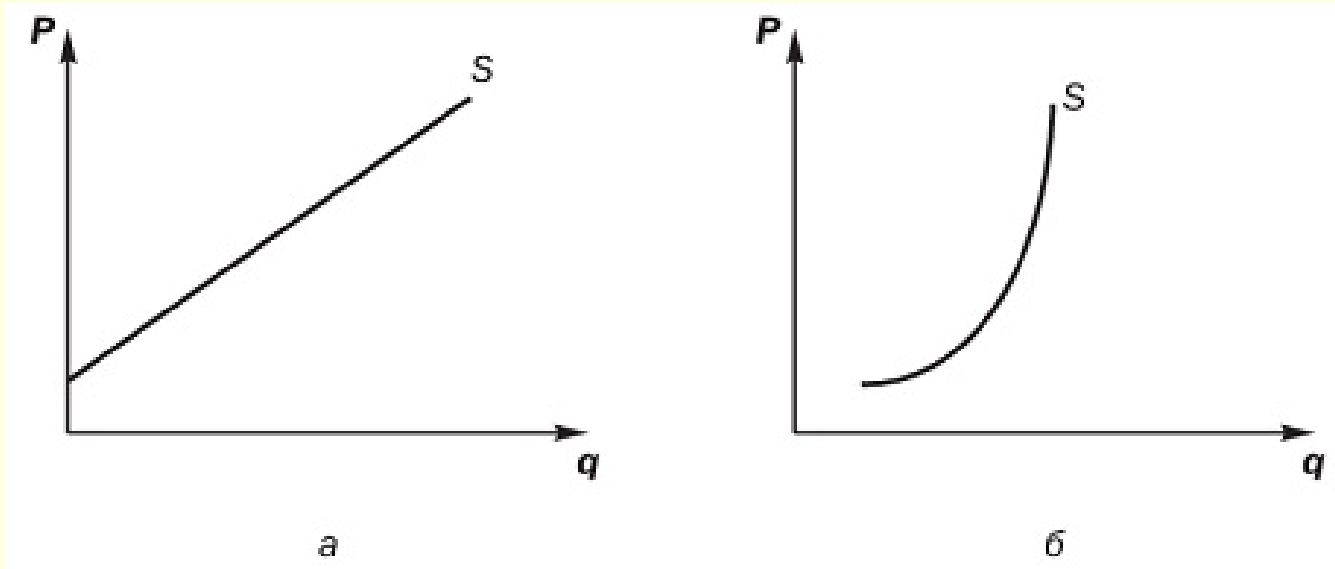
Закон предложения

- **Величиной предложения** называется количество товара, которое будет предложено для продажи при данной цене в данное время.



- **Закон предложения** состоит в следующем: **чем выше цена, тем больше величина предложение, чем ниже цена, тем меньше предложение.**

Кривая предложения



Кривая предложения – это график, который показывает, как изменяется предложение при изменении цены. Связь между ценой и предложением **обратно пропорциональная**.

Факторы, влияющие на предложение

- 1. издержки производства,
- 2. технология производства,
- 3. налоги,
- 4. цены на другие товары,
- 5. ожидания изменения цен,
- 6. число продавцов на рынке.



Конкуренция

- **Конкуренция** – соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.
- Совершенная конкуренция
- Несовершенная конкуренция:
 - ✂ Монополистическая конкуренция
 - ✂ Олигополия
 - ✂ Монополия



Конкуренция – это война

- *Между продавцами*



- *Между покупателями*



- *Между продавцами и покупателями*

Совершенная конкуренция

Совершенная конкуренция – это такое состояние, когда на рынке имеется много производителей, выпускающих однородную продукцию. Это идеальная модель рынка.



Фермерское хозяйство



Рынок ценных бумаг

Монополистическая конкуренция



Монополистическая конкуренция – рыночная ситуация, при которой большое количество производителей предлагает сходный, но не совсем идентичный товар.

Монополия



Монополия – господство на рынке одного предпринимателя, группы предпринимателей или государства.

Олигополия

Олигополия – особая рыночная структура, при которой на рынке доминирует несколько фирм.





Спрос > Предложения

- Цены на рынке постоянно находятся в движении, направление которого зависит от соотношения спроса и предложения при существующей в данный момент цене. Если спрос превышает предложение, то на рынке возникает **ситуация дефицита товаров и очередей**. Это будет побуждать продавцов увеличивать цену, что в свою очередь, привлечет на рынок новых продавцов и увеличит предложение.

Предложение > Спроса

- Постепенно предложение превысит спрос, тогда на рынке возникнет ситуация **избытка товаров**. Продавцам придется снизить цену, чтобы повысить величину спроса на свой товар. При этом часть продавцов покинет рынок, потому что издержки для них превысят цену.



Спрос = Предложение

- **Рыночное равновесие** — такое состояние экономики, когда количество товара, на который есть устойчивый спрос при определенной цене, равно количеству товара предлагаемого к реализации по востребованной цене.

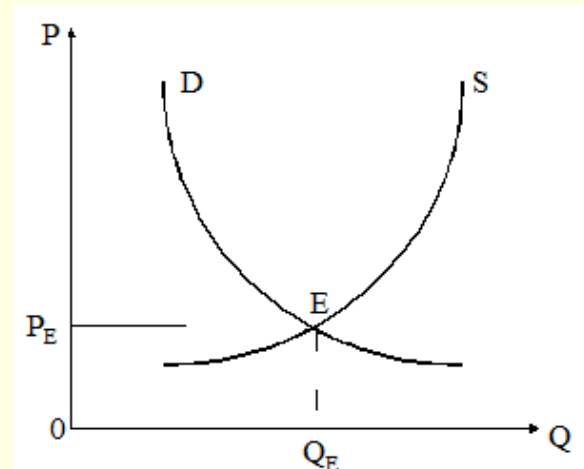
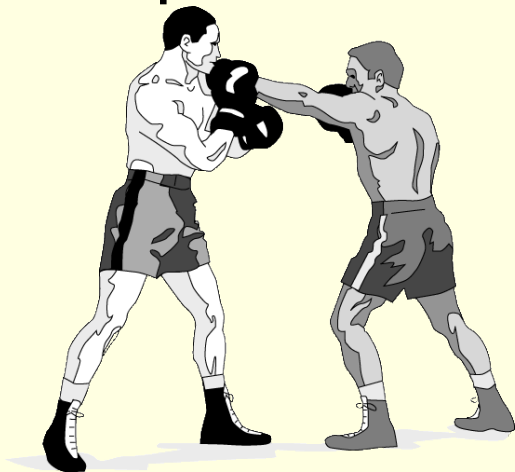


Рис. Рыночное равновесие

Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

*Продавец хочет и
может продать
товары и услуги по
данной цене*

=

*Покупатель хочет и
может купить
товары и услуги по
данной цене*

Равновесная цена

Равновесная цена

- Цена, которая устанавливается на рынке под воздействием спроса и предложения называется **рыночной**. На определенном этапе предложение сравнивается с величиной спроса. Цена, при которой это произойдет, называется **равновесной**.

